

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»  
Факультет филологии и журналистики  
Кафедра русской и зарубежной литературы

УТВЕРЖДАЮ:  
Декан факультета



С. С. Худяков  
«04» июля 2022 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

по дисциплине Б1.В.4.1 Основы медиакоммуникаций

Направление подготовки/специальность: 45.04.01 - Филология

Профиль/направленность/специализация: Русский язык и литература в контексте национальной культуры

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2022

Тамбов, 2022

**Автор программы:**

Кандидат филологических наук, доцент Лядова Елена Анатольевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 45.04.01 - Филология (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «12» августа 2020 г. № 980).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры русской и зарубежной литературы «08» июня 2022 г. Протокол № 7

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета филологии и журналистики, Протокол от «04» июля 2022 г. № 12.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП Магистра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	8
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	12
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	13
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	14

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов, включая программные продукты для СМИ, веб-сайтов и соцсетей

### 1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- прикладной

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сферах: производства информационных материалов телерадиовещания; ведения теле- и радиопрограмм; подготовки и создания информационного материала, освещающего события, явления, факты, предназначенного для распространения с помощью средств массовой информации; журналистики (корреспондент, репортер мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации); редактирования и подготовки материалов к публикации в средствах массовой информации; рекламы и связей с общественностью)

### 1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов, включая программные продукты для СМИ, веб-сайтов и соцсетей	Определяет и оценивает виды междокоммуникаций, каналы распространения, функционировании современной медиасреды

### 1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен к созданию, редактированию, реферированию, систематизированию и трансформации всех типов текстов, включая программные продукты для СМИ, веб-сайтов и соцсетей

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения			
		Очная (семестр)		Заочная (семестр)	
		2	3	2	3
1	Креативное письмо		+		+
2	Принципы работы с электронными ресурсами	+		+	

3	Создание и редактирование филологических ресурсов		+		+
4	Текстообразование: теория и практика	+		+	
5	Теория и практика копирайтинга	+		+	
6	Теория и практика спичрайтинга	+		+	
7	Филологическое обеспечение профессиональной деятельности	+		+	

## 2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Основы медиакоммуникаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 45.04.01 - Филология.

Дисциплина «Основы медиакоммуникаций» изучается в 2 семестре.

## 3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Заочная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
<b>Общая трудоёмкость дисциплины</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
Контактная работа	32	10
Лекции (Лекции)	16	4
Практические (Практ. раб.)	16	6
Самостоятельная работа (СР)	76	94
Зачет	-	4

## 3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
2 семестр								
1	1Введение втеорию медиакommуникаци й. Способы коммуникацияв первобытных и древних обществах.	4	1	4	1	19	23	Опрос

2	2. Зарождение массовой коммуникации в античности. Техническое развитие медиакommunikation	4	1	4	1	19	23	Собеседование
3	3. Психологические теории медиавоздействия	4	1	4	2	19	23	Собеседование
4	Специфика воздействия средств массовой коммуникации на личность	4	1	4	2	19	25	Контрольная работа; Тестирование

### **Тема 1. 1 Введение в теорию медиакommunikation. Способы коммуникации в первобытных и древних обществах. (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Базовые категории: коммуникация, массовые коммуникации, медиа, медиакommunikation. Теория: понятие, функции, критерии качества. Подходы к классификации теорий медиа. Ключевые темы современной теории медиа.

#### **Практическое занятие.**

План занятия:

1. Коммуникативная история человечества.
2. Коммуникация как научная проблема.
3. Понятие социальной коммуникации.
4. Медийные коммуникации.
5. Табуативный тип коммуникации

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Подготовьте тезисный план устного сообщения на тему: "Влияние типа письменности на менталитет".

### **Тема 2. 2. Зарождение массовой коммуникации в античности. Техническое развитие медиакommunikation (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Письменная коммуникация как атрибут власти (постановления и решения на стенах храмов, стелах, обелисках и т.п.) и торгового сообщества (реклама на продукции, надписи на зданиях и т.п.). Публичные выступления, зазывания. Развитие риторики в Греции. развивается риторика — ораторское искусство. Древнегреческие ораторы — логографы (составители текстов) и риторы. Появление в V в. первых профессиональных учителей ораторского искусства — софистов, обещавших за короткое время сделать из любого человека первоклассного оратора. Протагор, Горгий. Платон (427-347 до н.э.). Аристотель (384-322 до н.э.) Логографы и риторы V—IV вв. Антифонт, Андокид, Лисий, Исократ, Ликург, Демосфен, Динарх.

Образ оратора как представителя не только престижной профессии, но и «свободного искусства».

Приемы коммуникации у римлян Марк Туллий Цицерон, Гай Саллюстий Крисп и другие. Чисто прикладной аспект работ римского ратора I в. н.э. Квинтилиана, автора 12-томного труда об ораторском искусстве. Он считал, что о том или ином событии или поступке можно судить, если об этом событии или поступке известен ответ на следующие семь вопросов: quis (кто), quid (что сделал), ibi (где), quibus auidli (какими средствами), sig (зачем), quomodo (каким образом), quando (когда), превосхитив таким образом методику создания современных пресс-релизов — метод «перевернутой пирамиды».

#### **Практическое занятие.**

1. Общая методика составления речей в древней Греции.
2. Особенности ораторского искусства в древнем Риме.
3. Прикладной характер риторики.
4. Причины популярности ораторского искусства в Античности.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Подготовить презентацию о профессиональной деятельности одного из видных ораторов Древней Греции или Древнего Рима.

### **Тема 3. 3. Психологические теории медиавоздействия (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Возникновение теорий медиавоздействия. Последствия влияния медиа на потребителей. Ложные гипотезы. Концепция "25 кадра". Концепция "наркотизации". Концепция "подталкивания". Концепция психо-аналитическая. Объекты и субъекты воздействия. Особенности. Концепция надж-технологии. Машины желания. Концепция медиа как эрзаца бытия. Н.А. Кривицкая-Барабаш. М. Маклюэн — автор крылатой фразы — «средство есть само сообщение». Концепция визуального насилия. М. Хоркхаймера. Создание нового глобального кинематографа (гипермедиа), включающего все средства коммуникации, осуществляющего «глобальную трансформацию человеческих качеств».

#### **Практическое занятие.**

1. Концепция «наркотизации» потребителя медиа. П. Лазарсфельда и Р. Мертона.
2. Концепция К. Санстейна и Р. Талера о желаемом состоянии человека - лени.
3. Воздействие масс-медиа на детей.
4. Концепция медиа как эрзаца бытия. Н.А. Кривицкой-Барабаш.

#### **Задания для самостоятельной работы.**

Проанализировать одну из концепций медиавоздействия. Обосновать свою точку зрения.

### **Тема 4. Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность (ПК-4)**

#### **Лекция.**

Влияние массовых коммуникаций на личность. Влияние на распространение стандартов восприятия реальности, культурных норм, эталонов поведения. Реклама, массовая культура, влияние технических средств коммуникации на общество. Обострение интереса к глобальным проблемам распространения информации, новым информационным реалиям.

Массовая коммуникация оказывает формирующее и закрепляющее воздействие на социальные стереотипы, т.е. схематичные и упрощенные представления о социальных объектах, широко распространенные в обществе. Стереотипы могут касаться других национальностей, классов, групп и т.п. Восприятие чужой группы через стереотипы имеет две стороны: позитивную (стереотип дает относительно быстрое знание, позволяет отнести группу к более широкому классу явлений) и негативную (наполнение стереотипа негативными характеристиками приводит к формированию межгрупповой враждебности)». уже было сказано выше массовые коммуникации влияют на распространение стандартов поведения. Но можно смело говорить о том, что массовые коммуникации влияют на личность. Массовые коммуникации навязывают человеку стереотипы. Способы создания стереотипов. Конформизм.

#### **Практическое занятие.**

1. Влияние массовых коммуникаций на стандарты поведения.

2. Создание стереотипов с помощью рекламы.
3. Теоретическая концепция эффекта подражания.
4. Мода как один из видов массового поведения.

#### Задания для самостоятельной работы.

Подготовить выступление на тему: "Специфика воздействия массовых коммуникаций на личность".

#### 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

##### 4.1. Распределение баллов:

##### 2 семестр

- посещаемость – 20 баллов
- текущий контроль – 60 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов

##### Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	1 Введение в теорию медиакоммуникаций. Способы коммуникация первобытных и древних обществах.	Опрос	20	15-20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии 14-10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 6-10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
2.	2. Зарождение массовой коммуникации античности. Техническое развитие медиакоммуникации	Собеседование	20	15-20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии 14-10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 6-10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.



3.	3. Психологические теории медиавоздействия	Собеседование	20	<p>15-20 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, умеет четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии</p> <p>14-10 баллов - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>6-10 баллов – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность	<b>Контрольная работа(контрольный срез)</b>	10	<p>8-10 баллов – студенты могут грамотно проанализировать публицистический текст, осуществить его правку.</p> <p>6-7 баллов – студенты испытывают затруднения при анализе текста, но могут обосновать и осуществить его редакторскую правку.</p> <p>3-5 балла – студенты затрудняются при анализе текста, не могут предложить свое видение публицистического произведения.</p> <p>1-2 балла – не могут высказать свое мнение о тексте и осуществить его правку.</p>
		<b>Тестирование(контрольный срез)</b>	10	
5.	Посещаемость		20	Посещение всех занятий - 20 баллов
6.	Премиальные баллы		20	20 баллов начисляются за подготовку студентом научной публикации или участие в студенческой конференции с выступлением
7.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		60	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
8.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

#### 4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

##### Контрольная работа

##### Тема 4. Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность

##### Вопросы контрольной работы

##### 1. Методологические основы теории медиакommunikации.

- 2 Междисциплинарный характер коммуникативного знания.
- 3 Виды медиакommunikации.
- 4 Вербальная, устноречевая, письменноречевая, невербальная медиакommunikации.
- 5 Уровни медиакommunikации.
- 6 Трансляция смыслов и понятие эффектов медиакommunikации.
- 7 Условия эффективной медиакommunikации.
- 8 Способы измерения эффектов и эффективности медиакommunikации.
- 9 Многоканальность, вариативность и нормативность массовой медиакommunikации.
- 10 Интернет – новейший интерактивный информационный канал.
- 11 Функции цифровых медиа в культуре глобального информационного общества.
- 12 Как изучается феномен блоггинга

### **Опрос**

Тема 1. 1 Введение в теорию медиакommunikаций. Способы коммуникации в первобытных и древних обществах.

1. Охарактеризуйте коммуникативную историю человечества.
2. Почему коммуникация является научной проблемой?
3. Что включает в себя понятие социальной коммуникации?
4. Медийные коммуникации. Как вы объясните их особенности?
5. Что такое табуативный тип коммуникации?

### **Собеседование**

Тема 2. 2. Зарождение массовой коммуникации в античности. Техническое развитие медиакommunikации

- Охарактеризуйте общую методику составления речей в древней Греции.  
 Проанализируйте особенности ораторского искусства в древнем Риме.  
 Объясните прикладной характер риторики.  
 Сформулируйте причины популярности ораторского искусства в Античности.

Тема 3. 3. Психологические теории медиавоздействия

- Охарактеризуйте концепцию «наркотизации» потребителя медиа. П. Лазарсфельда и Р. Мертон.  
 Сформулируйте концепцию К. Санстейна и Р. Талера о желаемом состоянии человека - лени.  
 Приведите примеры воздействия масс-медиа на детей.  
 Определите основные положения концепции медиа как эрзаца бытия. Н.А. Кривицкой-Барабаш.

### **Тестирование**

Тема 4. Специфика воздействия средств массовых коммуникаций на личность

- 1 Кто впервые в современном значении слова употребил термин «коммуникация»:
  - а) Ф.Бэкон;
  - б) К.Дойч;
  - в) Н.Винер.
- 2 «Информация – коммуникация и связь, в процессе которых устраняется неопределен-

ность» – одно из базовых определений, которое принадлежит:

- а) К. Шеннону;
- б) Ф. Уэбстеру;
- в) М. Бахтину;
- г) Ю.Хабермасу.

3 Какая из черт интернет-коммуникации является общей с коммуникацией в традиционных СМИ:

- а) наличие массовой аудитории;
- б) интерактивность;
- в) мгновенная передача информации.

4 Медийный комплекс РФ включает:

- а) прессу, радио, телевидение, информационные агентства, Интернет-сети, документальное кино, книжные издания, PR и рекламные агентства;
- б) спутниковое телевидение, кабельные сети, мобильные и телекоммуникационные системы;
- в) государственные, общественные, корпоративные и частные СМИ.

5 Основные способы формирования общественного мнения:

- а) эмоциональные, стихийные, рациональные;
- б) планомерно-конструктивные, модельные, системные;
- в) массовые, индивидуальные, сетевые.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

#### **Типовые вопросы зачета (ПК-4)**

1. Понятие медиакommunikации.
2. Современные медиа как система: понятие, структура, элементы.
3. Типология и уровни медиасистем.
4. Компаративный анализ советской и российской, актуальных американской, европейской и российской медиасистем.
5. Характеристики современной медиакommunikации.
6. О различии понятий СМК и журналистика.
7. Новые функции медиа. СМК в структуре свободного времени.
8. Гедонистическая функция медиа.
9. СМК как сдвоенный рынок информации и услуг.
- 10 Экономическая коммуникация медиасистемы.
- 11 Рынок как фактор становления медиасистемы в постсоветской России и проблемы институализации СМК.
- 12 Практика и теория медиабизнеса

#### **Типовые задания для зачета (ПК-4)**

1. Проанализируйте, как целевые СМИ соотносятся с целевыми аудиториями?
- 2 Какие технологии манипулирования используют СМИ в условиях постправды?
- 3 Какими должны быть основные разделы медиастратегии?
- 4 Как составляется медиаплан PR кампании?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
--------	-------------	--

«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-4	Успешно пределяет и оценивает виды медакоммуникаций, каналы распространения, функционировании современной медиасреды
«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-4	Не способен определить и оценить виды медакоммуникаций, каналы распространения, функционировании современной медиасреды

## 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

### 5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

### 5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

### 5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

#### 5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Основная литература:

1. Бухтина Т. Журналистика и массовые коммуникации. Сборник студенческих работ : студенческая научная работа. - Москва: Студенческая наука, 2012. - 2540 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209889>
2. Кухаренко, Е. Г., Пермяков, Г. И. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2025-02-12; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. - 42 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92465.html>

3. Алферова, Т., Баскина, А., Бережная, М., Вартанова, Е., Волкова, Т., Данишевский, К., Жилавская, И., Замотина, Н., Князева, М., Ланько, А., Минаева, О., Мокроусова, Н., Пронина, Е., Раскин, А., Рябова, А., Снигур, Г., Суворова, С., Темичева, Е., Фролова, Т., Хаперскова, Ю., Черняховская, А., Шаталов Журналистика для здоровья нации : медиакоммуникации и человеческое развитие. - Весь срок охраны авторского права; Журналистика для здоровья нации. - Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. - 384 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54626.html>

#### 6.2 Дополнительная литература:

1. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие. - 2021-02-01; Массовые коммуникации и медиапланирование. - Москва: Академический Проект, 2016. - 251 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/60028.html>
2. Прохоров А.В. Массовые коммуникации и медиапланирование : курс лекций. - Тамбов: [Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2010. - 118, [1] с.

#### 6.3 Методические разработки:

1. Шарков Ф. И., Бузин В. Н. Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование : учебник. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 486 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112200>

#### 6.4 Иные источники:

1. Библиотека Гумер – гуманитарные науки - <https://www.gumer.info/>
2. Электронное периодическое издание "ИноСМИ - Все, что достойно перевода" - [www.inosmi.ru](http://www.inosmi.ru)
3. Сайт Тамбовского государственного университета <http://tsutmb.ru> - <http://tsutmb.ru>
4. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - [www.levada.ru](http://www.levada.ru)
5. Гуманитарная электронная библиотека - <http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html>
6. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии - [www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru)
7. ежедневный Интернет-бюллетень «Новости АРТ-сайтов» - <http://www.gif.ru/art>
8. Журнал «Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика» - <http://vestnik.journ.msu.ru/>

### **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Операционная система Microsoft Windows 10

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader X (10.1.0) - Russian Adobe Systems Incorporated 25.07.2017 117,00 MB 10.1.0

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» . – URL: <http://www.biblioclub.ru>
2. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

### **Электронная информационно-образовательная среда**

[https://auth.tsutmb.ru/authorize?response\\_type=code&client\\_id=moodle&state=xyz](https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz)

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.